Solo lectura: estado de este registro: Completado

Seguimiento al Plan de Acción de Fortalecimiento Empresarial: FUNDACIÓN CRISTIANA EMPODERANDO FAMILIAS PARA CAMBIAR SU MUNDO - FUNCREMFACAMU : Guardado

Tarea · Tarea

Selene Karina Romero Zuñiga
Propietario

REGISTRO DE ACTIVIDADES | Relacionados

Orientador * skromero@sena.edu.co

Nombres	Selene Karina
Apellidos	Romero Zuñiga

Datos de asesoría

Cliente / UP	*	FUNDACIÓN CRISTIA...	Contacto	*	ARLEY FIDEL TIRADO PRADO
Tipo de contacto	*	En la empresa (cara a c...	Tipo de sesión	*	Seguimiento
Canal de atención	*	Presencial	Programa	*	Emprendimiento
Área de asesoría	*	Administración de Emp...	Asesoría para	*	Fortalecimiento
Sociedades BIC	*	No	Ayuda adicional	*	Asistencia Gerencial
Economía popular	*	No	Economía campesina	*	No

Fecha realización	*	18/10/24 8:00 AM
Tiempo		2 horas
		2,00

Notas

Antecedentes del cliente

Resumen de la sesión de asesoría *

1- ÁREA GESTIÓN ESTRATÉGICA COMERCIAL
Acciones desarrolladas:
18-10-2024, la Fundación está desarrollando el análisis de la competencia a fin de conocer qué y cómo están desarrollando el objeto social las otras fundaciones, para saber que mejoras realizar en la prestación de servicios para el beneficio comunitario. Así mismo indaga sobre las necesidades no resueltas que desde el objeto social, se puedan intervenir para tomar de decisiones.

5. GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN DESARROLLO Y SOFISTICACIÓN DE PRODUCTO.
Acciones desarrolladas
18-10-2024 – el equipo de trabajo de FUNCREMFACAMU está recibiendo formación complementaria para su fortalecimiento.

8. GESTIÓN DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL
Acciones desarrolladas:
18-10-2024 – Se buscó apoyo en cámara de comercio, pero al momento no cuentan con oferta institucional para inscritos en la seccional Maicao

Información solicitada o áreas de necesidad

Plan de acción

Inicio
Recientes
Anclado
Mi trabajo
Actividades
Acelerador de ventas
Paneles
Clientes
Clientes
Contactos
Informes
Servicios
Cliente Potencial
Oportunidad
Documentación y material adjunto
Resultados
Documentación de v...
Actividades de clientes
Orientaciones y entr...
Ventas